

Onlinemarketing-Spezialisten gründen Lead Netzwerk

Bessere Adressqualität für Vertrieb von Kapitalanlage-Immobilien.

Berlin, 15.02.2012. Mit ihrem Start Up „DIA - Deutsche Immobilien Agentur“ haben Gordon Böhme und Tobias Danker jetzt ein neues Leadnetzwerk gegründet. Ziel der Online-Marketing-Spezialisten ist es, die schlechte Qualität und mangelnde Eignung von gekauften Adressen für den Vertrieb von Kapitalanlagen im Immobiliensektor deutlich zu verbessern. Die Erfolgsquoten sollen mit diesem Konzept deutlich steigen.

Der Unterschied zu den bisherigen Angeboten besteht in der Spezialisierung auf die Kontaktgenerierung für deutsche Kapitalanlageimmobilien - zum Beispiel Sondereigentum, Mehrfamilienhäuser oder Denkmalschutzimmobilien. Die Online-Plattform <http://kapitalanlageimmobilien.net> befindet sich derzeit im Aufbau und erfreut sich bereits in der Betaphase sehr hohem Zuspruch.

Aus den engen Kontakten zu leistungsfähigen Kapitalanlagevertrieben weiß Danker um die qualitativen Probleme in der Generierung von neuen Kunden. „Bisher wurden Leads klassisch pro Stückzahl verkauft. Die Qualität war für Verkäufer von Kapitalanlagen dabei häufig schlecht, denn die Leads stammen in den seltensten Fällen aus dieser konkreten Kapitalanlagennische, sondern eher aus dem Versicherungs- oder Fondsanlagebereich. Das bedeutet, dass sich ein gekaufter Lead im Zweifelsfall nicht für eine Kapitalanlageimmobilie interessiert. Die Erfolgsquote ist dementsprechend miserabel. Zudem war es üblich einen einzigen Kontakt gleich mehrfach zu verkaufen, sodass der Kontaktierte meist genervt auf dem x-ten Anrufer oder Brief reagierte. Insofern handelte es sich bisher um eine für beide Seiten - Kunde und Vertrieb - nicht zufrieden stellende Lösung.“

Das soll sich nun grundlegend ändern. Die Gründer setzen auf drei einfache Prinzipien. Erstens sollen Interessenten nur das bekommen, wonach sie wirklich suchen. Wer nach Kapitalanlage-Immobilien sucht und anfragt, der erhält auch Kapitalanlage-Immobilien. Zweitens wird jeder Kontakt nur ein einziges Mal an einen Vermittler weitergeleitet. Drittens erfolgt der Verkauf über eine monatliche Pauschale und nicht pro Stück.

Das Pauschalensystem ist neu. Es sorgt für eine zusätzliche Steigerung der Leadqualität: Das Portal unterscheidet die Kundenanfragen nach unterschiedlichen Städten. Ein Interessent, der sich etwa über eine Denkmalimmobilie in Dresden informiert, kann gezielt für diese Stadt eine Anfrage absetzen. Der so entstandene Kontakt wird im zweiten Schritt an einen Partner weitergeleitet, der die „Städteseite Dresden“ für eine monatliche Pauschale „gemietet“ und tatsächlich auch passende Produkte im Angebot hat. Äquivalent gehen Anfragen für Berliner Kapitalanlagen an „Berliner Partner“ und solche für Leipziger Kapitalanlagen an „Leipziger Partner“. Die jeweiligen Partner werden als sogenannte Cityexperten ausgewiesen und durchlaufen eine Prüfung. Einen Vertrag erhalten nur Partner, die mehrere Jahre als Berater in diesem Bereich tätig waren und im Verkaufsportfolio Kapitalanlagen in nicht mehr als drei Städten vermarkten. Diese Zutrittsbarrieren sollen dazu dienen, eine hohe Beratungsqualität gegenüber Kunden sicher zu stellen. Die Monatspauschalen variieren dabei und berechnen sich nach der Größe der Städte und den zu erwartenden Kontakten. Mittelgroße Städte, wie etwa Leipzig oder Dresden sind bereits ab ca. 500 € pro Monat zzgl. Steuer zu haben.

„Durch das Prinzip der optimalen Eignung sorgt das Netzwerk nicht nur für bessere Adressaten-Qualität, sondern auch für zufriedeneren Kunden. Wir haben einmal ausgerechnet, wie hoch der Wert eines solchen Leads für einen Partner tatsächlich ist. Dabei sind wir von einer schlechten Erfolgsquote von etwa 1 % ausgegangen, was bedeutet, dass einer von hundert Interessenten tatsächlich kauft. Nach diesem Rechenmodell lohnt sich das Netzwerk in vielen Fällen bereits ab der zweiten oder dritten Anfrage im Monat. Die tatsächlich generierte Menge pro Stadt wird deutlich höher liegen.“, so Danker weiter.

Pressekontakt:

Tobias Danker

info@kapitalanlageimmobilien.net

<http://kapitalanlageimmobilien.net>

Tel: 030 25 05 05 87